



BANQUE DU CANADA
BANK OF CANADA

Série de billets en *polymère* : enquête de notoriété

Contexte

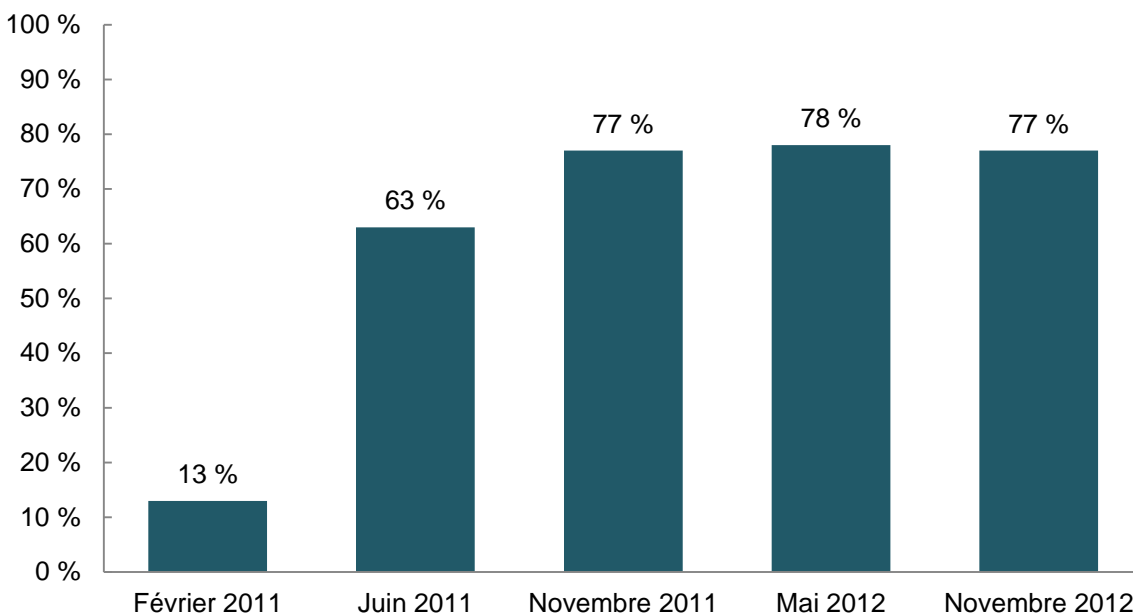
Depuis février 2011, la Banque du Canada a mené plusieurs enquêtes en ligne afin de mesurer la notoriété de la nouvelle série de billets de banque en polymère au sein de la population canadienne. Ces enquêtes visaient à évaluer dans quelle mesure les Canadiens étaient au courant du passage du papier au polymère, à connaître leurs sources d'information, à recueillir leur opinion sur le changement et sur l'authentification des billets aux points de vente. Une synthèse des enquêtes et des résultats est présentée ci-dessous.

Notoriété spontanée

Sans leur avoir fourni le moindre indice, on a demandé aux répondants s'ils avaient entendu parler de changements qui seraient bientôt apportés aux billets de banque canadiens.

Graphique 1 : Avez-vous entendu parler de changements qui seraient bientôt apportés aux billets de banque canadiens?

Notoriété, en pourcentage



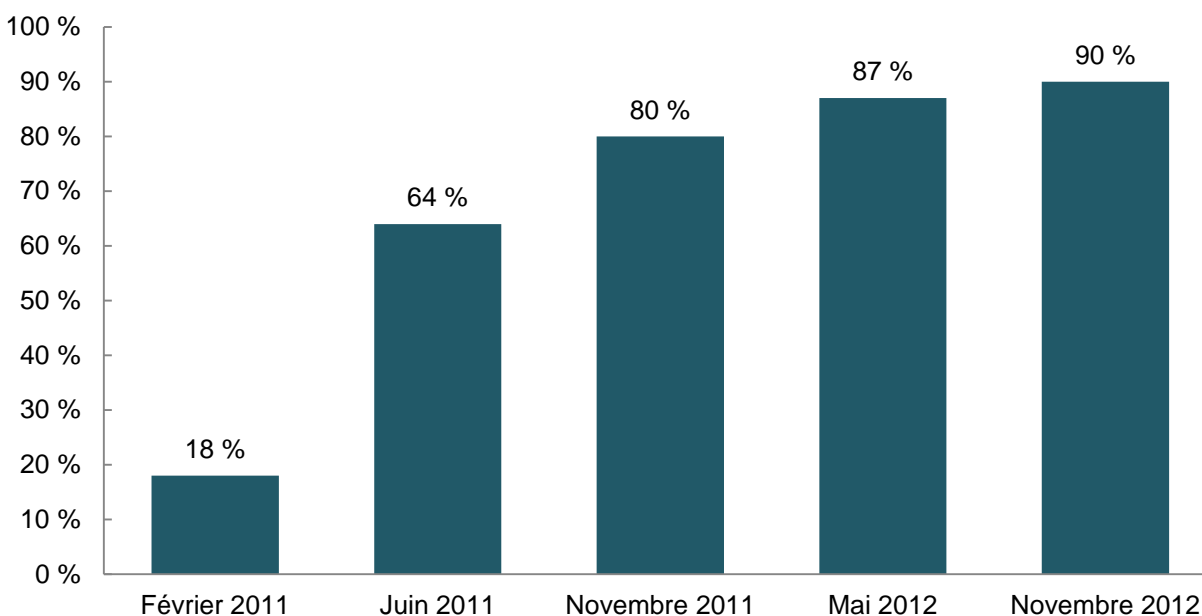
Note : La marge d'erreur varie, d'une enquête à l'autre, de +/- 2 % à +/- 3 %.

Notoriété assistée

On a ensuite indiqué aux participants qu'une annonce avait été faite au sujet du remplacement du papier par du polymère, et on leur a demandé s'ils se souvenaient d'avoir entendu parler de ce changement de matériau.

Graphique 2 : En fait, de nouveaux billets de banque seront bientôt mis en circulation. Ils seront imprimés sur une pellicule lisse et durable appelée « polymère » plutôt que sur du papier. Aviez-vous entendu parler de ce changement avant maintenant?

Notoriété, en pourcentage



Note : La marge d'erreur varie, d'une enquête à l'autre, de +/- 2 % à +/- 3 %.

Sources d'information sur les nouveaux billets en polymère

Une question a aussi été posée afin de savoir où les participants avaient entendu parler pour la première fois des nouveaux billets de banque. Dans toutes les enquêtes, la source la plus souvent citée était la télévision. Venaient ensuite un ami ou un parent, le journal et Internet. Les autres sources d'information étaient la radio et les institutions financières.

Caractéristiques des nouveaux billets en polymère jugées importantes par les Canadiens

Une fois mis au courant de divers faits au sujet des billets en polymère, les répondants ont en majorité confirmé qu'il était important que les billets soient difficiles à contrefaire, plus durables, moins chers à produire à long terme et moins nuisibles à l'environnement, et également qu'ils restent plus propres que les billets en papier. Selon 84 % des Canadiens, le passage du papier au polymère est une bonne idée.

Vérification des éléments de sécurité aux points de vente

La Banque du Canada offre régulièrement des séances de formation aux caissiers et au grand public afin de promouvoir la vérification systématique des billets lors des transactions au comptant et de favoriser l'acceptation de cette pratique. De 92 à 94 % des Canadiens interrogés à ce sujet sont d'avis qu'il est acceptable de vérifier l'authenticité des billets aux points de vente.