

## LES PARTICIPANTS ÉTAIENT PEU AU COURANT DE L'APPEL DE CANDIDATURES, MAIS Y SOUSCRIVENT PLEINEMENT



Les participants étaient peu au courant de l'appel de candidatures visant à mettre à l'honneur une Canadienne emblématique sur le billet de banque de 2018. Une fois le processus décrit, pratiquement tous les participants se sont dits en faveur de cette consultation mais, seule critique, ils auraient souhaité en avoir entendu parler en temps opportun pour y prendre part.

- Dans chaque groupe, quelques participants étaient au fait du projet consistant à faire figurer une femme sur le billet de 2018, mais n'en savaient pas plus.
  - Parmi toutes les villes, une poignée de participants étaient au courant de l'appel de candidatures; deux seulement y ont participé.
- Lorsqu'on a demandé aux participants comment ils avaient eu connaissance du projet consistant à faire figurer une femme sur un billet et de l'appel de candidatures, ils ont répondu en avoir entendu parler à la radio (p. ex., CBC) et avoir vu des publicités sur les médias sociaux (surtout Facebook) et à la télévision.
- Même si les participants étaient peu au courant de l'appel de candidatures, ils en avaient une opinion très positive.
  - Tous les participants ont loué le gouvernement d'avoir sollicité l'avis des Canadiens. Le processus a été qualifié de très « démocratique ».
- Cela dit, les participants estiment qu'il pourrait y avoir eu davantage de communications au sujet de l'appel de candidatures.



Les participants souscrivent à l'approche que la Banque a adoptée pour consulter la population, mais l'institution pourrait envisager d'étendre sa campagne de communication pour accroître la participation.

## AUCUNE OBJECTION MAJEURE ENVERS LES CANDIDATES RETENUES



Très peu de participants ont reconnu les biographies qui leur ont été présentées, mais quelques-uns ont reconnu les noms lorsqu'ils leur ont été dévoilés. Les participants ont exprimé certains doutes à l'endroit de chaque candidate, mais ils n'ont formulé aucune objection majeure susceptible de compromettre la représentation de l'une ou l'autre candidate sur un billet.

- Chaque candidate était peu connue.
  - Toutefois, quelques participants dans certaines villes ont reconnu des candidates ayant fait bouger les choses dans leur région; par exemple Viola Desmond à Halifax, Idola Saint-Jean à Montréal et Pauline Johnson à Vancouver.
- Dans la majorité des cas, les participants n'ont pas été en mesure de nommer les candidates spontanément ni de les reconnaître d'après leur photo ou par leur nom.
  - Les participants étaient un peu plus susceptibles de reconnaître le nom lorsqu'on le leur dévoilait que de découvrir l'identité de la candidate à partir de sa biographie.
  - Dans certains cas, les participants ont incorrectement identifié une candidate.
  - Même si les participants connaissaient peu les candidates, il est important de noter qu'ils n'ont soulevé aucune objection majeure quant à la sélection de chacune d'elles.
  - La principale critique des participants concernant les candidatures retenues tient au fait qu'ils cherchaient des candidates qui ont réalisé une « avancée » importante ayant eu une grande incidence sur un vaste groupe de Canadiens. À titre d'exemple, certains participants s'opposaient à l'idée de mettre à l'honneur des artistes ou des athlètes pour la seule raison qu'ils étaient prolifiques ou excellaient dans leur domaine : les participants cherchaient des réalisations beaucoup plus « héroïques » ayant changé l'histoire ou transformé la vie des Canadiens.



Les groupes de discussion n'ont formulé aucune objection majeure à l'endroit des candidatures retenues, mais aucune candidate ne s'est systématiquement démarquée dans toutes les villes où les participants se sont réunis.