

# RÉSUMÉ

## Contexte

En 2014, la Banque du Canada (la Banque) a procédé à un examen du processus de sélection et de conception du contenu visuel de ses billets de banque en polymère. Le rapport d'examen recommandait de solliciter plus activement les commentaires d'un nombre accru de Canadiens tout au long du processus de conception. Conformément à cette recommandation, la Banque a voulu savoir ce que la population pensait de la pratique qui consiste à faire figurer sur les billets de banque le portrait d'anciens premiers ministres. La Banque a engagé ACNielsen Company of Canada (Nielsen) afin que l'entreprise mène un sondage en ligne distinct pour connaître l'opinion du public à ce sujet.

## Méthode

Nielsen a effectué un sondage en ligne à l'échelle nationale auprès de résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus. Plus précisément, elle a sondé 2 011 Canadiens au moyen de sa plateforme électronique exclusive. L'échantillon était représentatif de la population nationale relativement à la région, à l'âge et au sexe. Compte tenu de la répartition finale de l'échantillon, il n'a pas été nécessaire de le pondérer pour corriger une surreprésentation ou une sous-représentation.

Le sondage s'est déroulé du 26 février au 4 mars 2016.

## Principaux résultats

Au total, trois questions ont été posées aux Canadiens à propos de changements potentiels à la conception des futurs billets de banque. Les deux premières questions avaient pour objet de savoir si, de façon générale, les répondants estimaient que l'on devrait représenter d'autres grandes personnalités canadiennes sur les billets de banque et changer celles-ci au fil du temps. La troisième question visait à déterminer dans quelle mesure les répondants étaient en accord ou en désaccord avec l'idée de remplacer, sur les futurs billets de banque, le portrait des anciens premiers ministres par celui d'autres grandes personnalités canadiennes.

Dans les trois cas, la majorité des répondants se sont dits en faveur de la représentation, sur les futurs billets, d'autres grandes personnalités canadiennes et du remplacement des anciens premiers ministres. On trouvera ci-après une synthèse des principaux résultats de l'étude. Les résultats détaillés sont exposés dans le corps du présent rapport.

- À l'échelle du pays, la vaste majorité des répondants (82 %) se sont dits d'accord avec l'idée que d'autres grandes personnalités canadiennes, possiblement d'autres domaines que la politique, devraient figurer sur les futurs billets de banque.
  - D'après les résultats, ce sont les groupes aux deux extrémités de la fourchette d'âge qui se montrent les plus favorables, plus précisément les répondants âgés de 18 à 24 ans

(91 %) et ceux âgés de 65 ans ou plus (85 %). Le groupe des 45 à 54 ans affiche la plus faible proportion de répondants en accord (77 %).

- Les femmes et les hommes approuvent l'idée dans une proportion à peu près égale, soit 84 % et 80 % respectivement.
- Dans chaque province et région, le pourcentage de répondants en accord est élevé : il dépasse 80 % dans chacune, exception faite des Prairies (75 %).
- À la question de savoir si l'on devrait changer au fil du temps les personnalités représentées sur les billets de banque, les répondants ont exprimé leur accord dans une proportion plus faible qu'à la question précédente, mais qui reste élevée à l'échelle du pays (73 %).
  - Une fois de plus, ce sont les répondants les plus âgés (80 %) et les plus jeunes (78 %) qui se montrent les plus favorables, alors que le groupe des 45 à 54 ans affiche la plus faible proportion de répondants en accord (67 %).
  - Les femmes et les hommes approuvent l'idée dans une proportion semblable, soit 76 % et 71 % respectivement.
  - Les répondants du Québec (77 %) et des provinces de l'Atlantique (75 %) sont les plus favorables au changement des personnalités sur les billets de banque, alors que le groupe de répondants des Prairies enregistre le plus faible pourcentage à cet égard, soit 70 %.
- À la question de savoir si l'on devrait remplacer le portrait des anciens premiers ministres sur les futurs billets de banque, les réponses ont généré des résultats semblables aux précédents, 76 % des répondants se déclarant favorables. On observe les mêmes tendances parmi les groupes d'âge, les hommes et les femmes, et les régions.

En conclusion, les résultats du sondage indiquent que la plupart des répondants, peu importe leur âge, leur sexe et leur région, sont en faveur des changements proposés aux futurs billets de banque qui ont été exposés dans le cadre de l'enquête.