RÉSUMÉ

Ce résumé fournit un aperçu des résultats provenant de dix (10) groupes de discussion organisés entre le 11 et le 16 juillet 2015. Les groupes de discussion ont été organisés dans le but d'évaluer les premières réactions et perceptions du public concernant les concepts de design pour un nouveau billet de banque commémoratif qui sera émis pour marquer le 150e anniversaire de la Confédération en 2017.

Deux options de design ont été testées pour le **recto** du billet de banque commémoratif. Les concepts étaient similaires. Les principales différences se trouvaient dans la présentation du portrait de Sir John A. Macdonald (corps entier contre tête seulement) et le design de la bordure autour de la grande fenêtre sur le côté droit.

- Les participants reconnaissent les deux options de design pour le recto du billet de banque comme étant un billet canadien.
- La plupart des participants identifient soit le portrait du *premier* Premier ministre, ou encore le Premier ministre de l'époque de la Confédération. Plusieurs reconnaissent spécifiquement Sir John A. Macdonald.
- Les participants ont tendance à reconnaître l'image à l'arrière-plan (vignette), en général comme étant un groupe de personnes impliquées dans la création de la Confédération (par ex. « des personnages historiques » ou « des parlementaires de l'époque »). Un certain nombre ont expressément nommé les *Pères de la Confédération*.
- La réaction aux deux bordures de fenêtre est neutre. Les participants n'ont pas de forts sentiments positifs ou négatifs.
- Les dates anniversaires (1867 à 2017), inscrites en haut de la bordure sur le concept de design du portrait du corps entier sont perçues comme étant significatives et appropriées.
- Les deux concepts pour le recto sont perçus comme étant des options convenables. Quand on leur demande, les participants manifestent une préférence pour le portrait du corps entier. Le fait de montrer le Premier ministre debout est considéré comme étant novateur et inédit, une option appropriée pour commémorer le 150e anniversaire de la Confédération.

Nous avons testé deux concepts de design pour le **verso** du billet de banque commémoratif. Les concepts illustrent deux différents thèmes : *Paysages canadiens* et *Unis d'un océan à l'autre.*

- De manière générale, les participants peuvent identifier les différentes images comprises dans le concept de design *Paysages canadiens* (par ex. les montagnes de la côte ouest, les champs de blé des Prairies, les forêts de l'Ontario ou du Québec, l'océan atlantique, les aurores boréales).
- Le concept de design *Paysages canadiens* est perçu comme représentant la beauté naturelle et l'immensité du Canada, ainsi que ses ressources naturelles.
- Dans le concept de design *Unis d'un océan à l'autre*, la plupart des participants peuvent généralement identifier un pont, la construction d'une voie ferrée et une sculpture

aborigène. Une identification plus précise des trois éléments par leur nom est beaucoup moins fréquente et varie d'une région à l'autre.

- Le concept de design *Unis d'un océan à l'autre* est perçu comme représentant des réalisations et événements historiques importants qui ont uni le Canada et son peuple d'un bout à l'autre du pays. Les participants perçoivent cependant un manque de lien ou de continuité entre les trois images. Les participants ont de la difficulté à comprendre et à verbaliser le thème visé.
- Les participants ont tendance à préférer la bordure de fenêtre du concept *Unis d'un océan à l'autre*. Bien que la plupart d'entre eux ne reconnaissent pas que la bordure est inspirée des aurores boréales, les participants apprécient l'inclusion de la feuille d'érable dans la bordure, un symbole canadien reconnaissable.
- Le hibou qui se trouve au bas de la bordure du concept *Paysages canadiens* est souvent pris à tord pour un paon. Cette confusion suscite des interrogations quant à sa signification et sa pertinence. Il devra être expliqué s'il est retenu.
- Les deux concepts de design du verso sont généralement perçus comme étant appropriés pour le billet de banque commémoratif. Le concept *Paysages canadiens* est plus souvent décrit comme étant une meilleure représentation du Canada et comme étant un concept plus facile à comprendre. Cependant, son lien avec la Confédération n'est peut-être pas aussi fort que le concept de design plus historique *Unis d'un océan à l'autre*.

Nous avons également montré deux concepts de design de **bande transparente avec reflets métalliques** aux participants.

- Les participants n'ont pas de préférence marquée entre les deux options.
- La première réaction est souvent que la bande transparente est encombrée d'éléments graphiques qui ne sont pas clairement reliés les uns aux autres.
- Bien que le hibou soit reconnu par beaucoup comme étant un symbole aborigène, les participants ont du mal à comprendre la signification du hibou et son lien avec le 150e anniversaire. Il devra être expliqué s'il est retenu.