

1.0 Sommaire

1.1 Contexte et objectifs

La Banque du Canada créera un billet de banque commémoratif pour marquer le 150^e anniversaire de la Confédération en 2017 (Canada 150). La présente étude avait pour but de faire participer le public à la création de ce billet. Voici les objectifs qu'elle poursuivait :

- connaître les thèmes que les Canadiens aimeraient voir figurer sur un billet de banque commémoratif;
- déterminer les symboles ou les images qui représenteraient le mieux ces thèmes;
- déterminer selon quelle probabilité et en quelle quantité les billets seront conservés en souvenir pour avoir une idée du volume de billets à produire.

1.2 Méthode

Les travaux de recherche se sont déroulés en étapes, soit une revue initiale de la littérature et une recherche primaire prenant la forme d'une enquête représentative à l'échelle nationale, menée en deux vagues, et d'un questionnaire ouvert au public. La revue de la littérature avait pour but de mettre en lumière la perception qu'ont les Canadiens de la culture, de l'identité et du patrimoine canadiens. Elle fait l'objet d'un rapport distinct intitulé *Revue de la littérature effectuée pour la Banque du Canada en vue de l'émission d'un billet pour souligner le 150^e anniversaire de la Confédération*. La recherche primaire a pris la forme d'une enquête menée en deux vagues auprès d'échantillons représentatifs de la population canadienne et d'un questionnaire publié dans le site Web de la Banque qui visait à encourager le grand public à soumettre des suggestions.

- **Première vague de l'enquête représentative à l'échelle nationale** – Sondage en ligne mené entre le 14 et le 25 novembre 2014 auprès de 1 707 répondants issus des panels de ménages canadiens d'Ipsos. Les questions, ouvertes pour la plupart, visaient à recueillir des thèmes généraux sur lesquels fonder la conception du nouveau billet. L'échantillon comprenait plus de jeunes (n = 100), de néo-Canadiens (n = 100) et de répondants autochtones (n = 100) que la norme.
- **Deuxième vague de l'enquête représentative à l'échelle nationale** – Sondage en ligne mené entre le 29 décembre 2014 et le 6 janvier 2015 auprès d'un nouvel échantillon de 2 007 répondants issus des panels de ménages canadiens d'Ipsos. La plupart des questions étaient orientées. Elles servaient à mesurer l'appui aux principaux thèmes proposés durant la première vague et à étendre la réflexion sur les éventuelles images à inclure sur le nouveau billet. L'échantillon comprenait plus de jeunes (n = 100), de néo-Canadiens (n = 100) et de répondants autochtones (n = 100) que la norme.
- **Questionnaire ouvert au public** – Questionnaire en ligne auquel ont répondu 1 436 participants issus du grand public. Ce sondage, réalisé entre le 8 décembre 2014 et le 9 janvier 2015, a été publié dans le site Web de la Banque du Canada. Il se composait de deux questions tirées du sondage de la première vague, soit la question 1 et la question 2 (a et b).

1.3 Teneur du rapport

Le présent rapport expose les résultats détaillés de la première et de la deuxième vague de l'enquête ainsi que du questionnaire ouvert au public.

1.3.1 Différences significatives entre les principaux sous-groupes

Tout au long du rapport, nous mettons en lumière les différences significatives entre les principaux sous-groupes, c'est-à-dire les différences statistiquement significatives entre deux groupes telles que mesurées à un seuil de confiance de 95 %, à l'aide d'un test t bilatéral. Cela signifie qu'il existe un risque de 5 % que toute différence significative soit simplement due au hasard plutôt qu'à une autre raison.

1.4 Principaux résultats des vagues 1 et 2 de l'enquête représentative à l'échelle nationale

1.4.1 Degré de connaissance

Seulement trois Canadiens sur dix environ (V1 : 27 %; V2 : 30 %) ont entendu, vu ou lu quelque chose au sujet du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne et des projets visant à le célébrer. Les répondants ayant entendu parler des projets étaient plus susceptibles d'indiquer qu'ils conserveraient peut-être en souvenir un billet de banque commémoratif (V1 : 84 %; V2 : 86 %) par rapport à ceux n'ayant pas entendu parler du 150^e anniversaire du pays (V1 : 72 %; V2 : 76 %).

1.4.2 Thèmes

Dans le sondage de la première vague, il était demandé aux Canadiens de suggérer des thèmes qui représenteraient le Canada sur un billet de banque commémoratif soulignant le 150^e anniversaire du Canada. Les principaux thèmes qui sont ressortis sont les suivants : Terres et paysages du Canada (V1 : 29 %), Célébrer la Confédération (V1 : 21 %), Multiculturalisme et diversité (V1 : 18 %), Histoire et patrimoine du pays (V1 : 17 %), Démocratie, égalité et droits (V1 : 13 %), Souvenir, Forces armées canadiennes et maintien de la paix (V1 : 12 %), Exploits sportifs et hockey (V1 : 11 %), Grandes réalisations scientifiques et artistiques (V1 : 11 %), Traditions et culture autochtones (V1 : 9 %), et Patrimoine bâti du Canada (V1 : 9 %). Les Canadiens ont aussi mentionné souvent les principaux symboles fédéraux (V1 : 17 %).

Dans le sondage de la deuxième vague, les Canadiens ont classé par ordre de préférence les thèmes suggérés par les participants à la première vague. Les thèmes que les répondants ont le plus souvent classés au premier ou au deuxième rang comprenaient les suivants : Terres et paysages du Canada (V2 : 43 %), Histoire et patrimoine du pays (V2 : 32 %), Célébrer la Confédération (V2 : 23 %), Souvenir, Forces armées canadiennes et maintien de la paix (V2 : 22 %), et Démocratie, égalité et droits (V2 : 19 %).

1.4.3 Symboles et images

Il a été demandé aux Canadiens quels symboles et images conviendraient pour représenter les thèmes qui pourraient souligner le 150^e anniversaire du Canada sur un billet de banque. Dans le sondage de la première vague, il était demandé aux répondants de suggérer spontanément des thèmes et des symboles. Bon nombre des symboles proposés à cette occasion étaient communs aux différents thèmes – en l'occurrence l'érable (la feuille ou l'arbre) (V1 : 20 %) et le drapeau canadien (V1 : 11 %) –, tandis que d'autres représentaient des emblèmes associés au Canada, soit le castor (V1 : 9 %), les

montagnes/collines (V1 : 6 %), le hockey (V1 : 6 %) et le multiculturalisme (V1 : 6 %).

Dans le sondage de la deuxième vague, les Canadiens ont aussi donné leur avis à propos des images qui représenteraient le mieux chaque thème. Ces répondants devaient faire des choix parmi une liste de thèmes et de descriptions. Le chemin de fer et le train (V2 : 21 %) et les montagnes/collines (V2 : 11 %) sont ressortis comme les deux principaux symboles propres à représenter le Canada. Parmi les autres symboles suggérés, citons les montagnes Rocheuses (V2 : 10 %), le coquelicot (V2 : 10 %) et le multiculturalisme (V2 : 8 %).

1.4.4 Billets de banque commémoratifs conservés en souvenir

Trois Canadiens sur quatre (V1 : 76 %; V2 : 80 %) ont dit qu'ils garderaient en souvenir un billet commémoratif mis en circulation. La plupart des participants ont répondu qu'ils garderaient seulement entre un et trois billets (V1 : 64 %; V2 : 63 %), mais quelques-uns ont indiqué qu'ils pourraient en conserver plus de trois (V1 : 12 %; V2 : 17 %). Les habitants de l'Ontario (V1 : 79 %; V2 : 84 %), de la Saskatchewan et du Manitoba (V1 : 83 %; V2 : 83 %) ainsi que des provinces de l'Atlantique (V1 : 80 %; V2 : 83 %) seraient plus susceptibles que les autres de conserver un billet commémoratif.

1.5 Principaux résultats du questionnaire ouvert au public

Les répondants au questionnaire ouvert au public (74 %) étaient plus susceptibles d'avoir entendu parler des projets visant à célébrer le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne en comparaison des participants de la première et de la deuxième vague de l'enquête représentative à l'échelle nationale (V1 : 27 %; V2 : 30 %). Ce résultat tient probablement à l'annonce faite par la Banque du Canada concernant son projet d'émettre un billet en 2017 et à la promotion de l'enquête.

Les répondants au questionnaire ouvert au public ont exprimé une préférence plus marquée pour le thème Démocratie, égalité et droits (44 %) que les participants de la première vague de l'enquête représentative à l'échelle nationale (13 %). Le questionnaire ouvert au public a été largement diffusé et porté à la connaissance de la population par des groupes s'intéressant à des domaines thématiques particuliers.