

Sommaire

POLLARA 

Sommaire – Connaissance et conservation du billet Canada 150

- Même si la population était peu au courant de la célébration du 150^e anniversaire de la Confédération du Canada (44 %) lorsque le sondage de référence a été effectué en septembre 2016, la plupart des Canadiens (82 %) l'étaient au moment de la phase du dévoilement en avril 2017. De la même façon, une très petite partie de la population (13 %) savait déjà en septembre 2016 qu'un billet serait émis pour l'occasion. Cependant, grâce aux efforts de communication déployés pendant la phase du dévoilement, environ la moitié de la population (52 %) a appris l'existence du billet Canada 150.
- Le rayonnement est resté sensiblement au même niveau jusqu'à la phase de l'émission du billet (53 %), les sources étant principalement la télévision et Internet (Facebook et sites de nouvelles généraux).
- En tout, 34 % des répondants ont dit avoir vu le billet Canada 150 quand il a été dévoilé. Ce pourcentage est passé à 46 % après l'émission. De plus, 20 % des répondants en avaient eu un en leur possession.
- Parmi les personnes qui en avaient eu un entre les mains, la plupart d'entre elles (74 %) l'avaient obtenu parmi les billets en circulation, alors qu'une sur dix l'avait obtenu spécialement auprès d'une institution financière.

Sommaire – Connaissance et conservation du billet Canada 150 (suite)

- La majorité des personnes ont l'intention de conserver le billet si elles en obtiennent un parmi les billets en circulation, du moins pour un certain temps (75 % au moment de l'émission), mais elles sont peu susceptibles d'aller directement à une institution financière pour en obtenir un (28 % au moment de l'émission).
- Les Canadiens reconnaissent facilement ce billet comme étant une coupure canadienne (90-92 %) et l'utiliseraient en toute confiance (95 %). Les personnes qui ont utilisé le billet n'ont eu aucun problème à le faire (100 %).
- La connaissance du billet Canada 150 était assez uniforme à l'échelle du pays. Pendant la phase de dévoilement, le billet était le plus connu en Colombie-Britannique (62 %) et le moins connu au Québec (45 %) et dans les Maritimes (48 %). Pendant la phase de l'émission, la connaissance du billet s'est accrue dans les Maritimes (59 %) et dans les Prairies (60 %), mais a reculé en Colombie-Britannique (50 %).

Sommaire – Impressions sur le billet Canada 150

- Les Canadiens perçoivent positivement le billet Canada 150; ils trouvent qu'il contribue à souligner le 150^e anniversaire de la Confédération (plus de 80 %) et qu'il représente le Canada (plus de 90 %). De façon générale, ils l'aiment (plus de 85 %).
- Ils en sont fiers, et leur fierté augmente d'environ 4 points lorsqu'ils en apprennent plus à son sujet.
- Même si les deux côtés du billet ont été bien reçus, le verso a interpellé davantage les participants.