

RÉSUMÉ

Nielsen a le plaisir de remettre à la Banque du Canada le présent rapport, qui résume les résultats de l'étude qualitative menée sur des maquettes préliminaires pour le prochain billet de banque de l'institution.

« Projet Victoire » est le nom donné au projet consacré aux recherches préalables ainsi qu'à la conception, à l'élaboration, à la production et au lancement de ce billet de banque. Le billet aura un aspect différent de celui des billets de banque canadiens existants. Ces groupes de discussion visaient à obtenir l'avis des Canadiens à l'étape du concept afin d'optimiser la conception du billet, de vérifier la reconnaissabilité de ce dernier et d'orienter les stratégies de communication qui seront adoptées.

Afin d'atteindre ces objectifs, Nielsen a tenu une série de huit groupes de discussion dans quatre villes du Canada : Halifax, en Nouvelle-Écosse (le 10 avril 2017); Montréal, au Québec (le 12 avril 2017); Winnipeg, au Manitoba (le 18 avril 2017); et Vancouver, en Colombie-Britannique (le 20 avril 2017). Dans chacune de ces villes, on a formé un groupe de discussion composé de membres du grand public qui utilisent régulièrement l'argent comptant (utilisateurs d'argent comptant) et un autre de personnes qui manipulent l'argent comptant dans le cadre de leur travail (caissiers). Les deux groupes de discussion de Montréal se sont déroulés en français, tout comme celui réunissant des utilisateurs d'argent comptant à Winnipeg, alors que les autres ont eu lieu en anglais.

Les principaux résultats de l'étude figurent ci-dessous.

- **Les réactions au billet de banque ont été positives dans l'ensemble.** La majorité des participants sont repartis avec un sentiment de fierté (nationale).
- **La plupart des participants ont bien accueilli le changement d'orientation et l'ont perçu comme une évolution novatrice et unique dans la conception des billets de banque canadiens.** On l'a jugé particulièrement approprié pour ce billet de banque, étant donné que ce sera la première fois qu'une Canadienne emblématique ornera un billet de circulation courante. La disposition verticale a également permis de présenter un portrait plus grand et davantage mis en évidence, ce qui a plu aux participants.
- Certaines des personnes qui ont initialement manifesté une réaction neutre relativement à l'orientation ont attribué leur attitude à une aversion au changement (en général). Certains ont

exprimé des réserves à l'idée de voir le nouveau billet vertical dans leurs portefeuilles et leurs tiroirs-caisses aux côtés des billets horizontaux existants. Dans la plupart des cas, leur appréciation du billet a évolué à mesure que la séance avançait et que les participants se familiarisaient avec les divers éléments graphiques et prenaient note des commentaires et des opinions des autres participants.

- Les participants ont fait valoir que les futurs billets émis par la Banque du Canada dans le cadre de la prochaine série devraient eux aussi être orientés verticalement par souci d'uniformité dans l'ensemble de la série.
- **De l'avis général, le billet de banque est reconnaissable en tant que billet canadien.** La place importante accordée aux symboles canadiens l'ont rendu identifiable aux yeux de la plupart des participants comme un billet de 10 dollars canadien. En outre, la couleur dominante de la maquette préliminaire, soit le violet, est déjà associée à la coupure de 10 dollars. Le maintien de cette couleur a donc contribué à rendre le billet reconnaissable.
- **Les réactions aux images principales figurant au recto et au verso du billet de banque (Viola Desmond et le Musée canadien pour les droits de la personne) ont généralement été très positives.** Même si Viola Desmond ou le Musée canadien pour les droits de la personne n'étaient pas connus de tous les participants, ils ont tous deux reçu une réaction favorable, et leur représentation sur le nouveau billet de banque a été jugée appropriée.
- **Si certains éléments graphiques étaient méconnus de certains participants, le thème général du billet de banque est apparu très clairement.** Le principal thème qui est ressorti tournait autour des droits, des droits de la personne, de la liberté, de l'égalité et du respect. Les participants ont estimé que ce thème correspondait étroitement aux valeurs canadiennes et contribuait à leur sentiment de fierté.