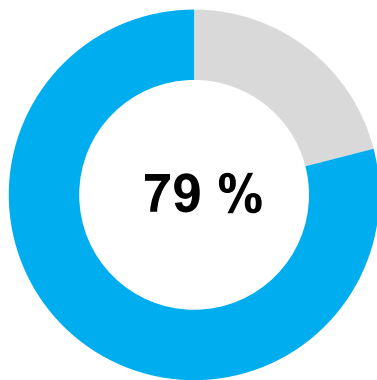
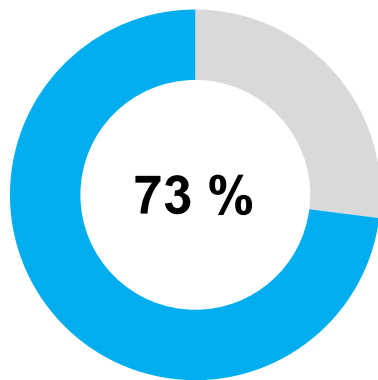


PRINCIPAUX CONSTATS

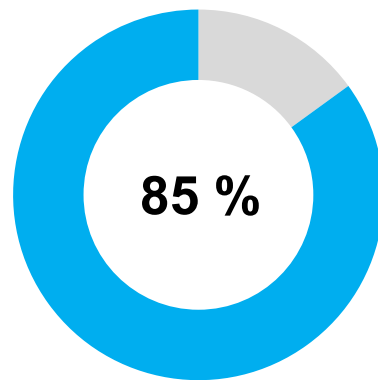
PRINCIPAUX INDICATEURS DE RENDEMENT



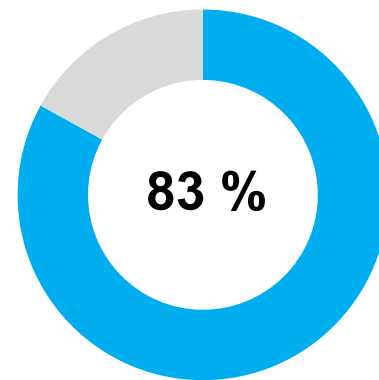
des répondants **connaissaient** le billet orné du portrait de Viola Desmond **avec un peu d'aide** (une description du billet)



des répondants **ont vu** ou **ont eu en leur possession** un billet orné du portrait de Viola Desmond



des répondants **aiment** le visuel du billet orné du portrait de Viola Desmond (ont beaucoup aimé ou plutôt aimé avant de lire la description du billet)



des répondants **ont vu tout de suite** que le billet orné du portrait de Viola Desmond était canadien

SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX CONSTATS

- La majorité des Canadiens consultés connaissaient le nouveau billet de banque de 10 \$ avec un peu d'aide (79 %). La télévision et Internet demeurent les principales sources d'information. Cependant, le bouche-à-oreille a plus que doublé entre le dévoilement et la mise en circulation du billet.
- La majorité des Canadiens sondés ont vu ou ont eu en leur possession le nouveau billet de 10 \$ (73 %). Presque tous les participants qui se sont servis de cette nouvelle coupure affirment qu'elle a été acceptée sans aucun problème.
- La très grande majorité des Canadiens interrogés aiment le visuel du nouveau billet (85 %). L'appréciation du visuel ne change pas beaucoup lorsqu'on fournit plus de contexte sur la manière dont le billet a été conçu.
- La majorité des Canadiens consultés affirment que le nouveau billet de 10 \$ représente bien le Canada et les Canadiens (90 %) et qu'il est reconnaissable en tant que billet de banque canadien (83 %). L'opinion à ce sujet n'a pas beaucoup changé entre le dévoilement et la mise en circulation du billet.
- Presque tous les Canadiens sondés estiment qu'ils utiliseront avec confiance le nouveau billet de 10 \$ pour effectuer une transaction en argent (95 %).