

Principaux résultats

Les biographies (anonymes) des treize candidats de la liste restreinte ont été présentées à des Canadiens et la liste a ensuite été réduite à six personnes. **Terry Fox (65 %)** a été le candidat préféré des répondants, suivi de près par **Georgina Pope (62 %)**. Cependant, au Québec, Georgina Pope a été le premier choix (64 %), suivie par Terry Fox (58 %). **Armand Frappier (43 %)** ainsi que **Nellie McClung et Lotta Hitschmanova (à égalité avec 32 % des voix)** occupent la troisième et la quatrième place.

On a aussi demandé aux répondants de classer leurs quatre candidats favoris selon cinq valeurs : changement positif, réalisations nationales, reflet des valeurs canadiennes, unicité et pertinence. **La biographie de Terry Fox est celle qui a été la plus placée aux 1^{er}, 2^e et 3^e rangs pour toutes ces valeurs**, mais plus particulièrement pour le reflet des valeurs canadiennes, l'unicité et les réalisations nationales. **Georgina Pope est bonne deuxième, la moitié des Canadiens estimant qu'elle reflète les cinq valeurs.**

Le candidat que les répondants connaissent le mieux et dont ils ont le plus entendu parler est de loin Terry Fox (93 % et 97 %, respectivement). C'est peut-être parce que, Terry Fox étant le candidat le plus largement et le mieux connu, les répondants ont le plus facilement reconnu sa biographie et l'ont ainsi placé au premier rang.

La vaste **majorité des Canadiens (83 %)** ne s'opposent vivement à aucun des 13 candidats. Cela dit, la plus forte opposition concerne Terry Fox (seulement 10 %), surtout chez les hommes et les jeunes (de 18 à 34 ans).

Un quart (25 %) des Canadiens avaient entendu parler de la consultation publique de 2020 permettant de proposer des personnalités canadiennes emblématiques susceptibles de figurer sur un nouveau billet de 5 \$.

Les **médias d'information** sont à la fois la **façon la plus courante** dont les répondants ont entendu parler de la consultation (69 %) et le moyen le plus susceptible d'être utilisé pour obtenir de l'information sur la consultation (58 %).